

# GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP



2025

## MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin được trình bày trong tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin tổng quan về doanh nghiệp và không cấu thành bất kỳ cam kết, bảo đảm hay lời mời chào đầu tư nào từ phía công ty. Mặc dù chúng tôi đã cố gắng đảm bảo tính chính xác và đầy đủ của các thông tin tại thời điểm ban hành, công ty không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất hay thiệt hại nào phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp từ việc sử dụng tài liệu này. Nội dung tài liệu có thể được điều chỉnh, cập nhật mà không cần thông báo trước.

# NỘI DUNG

01. Tổng quan HAGL 2025
02. Tình hình hoạt động
03. Phát triển bền vững



01

TỔNG QUAN HAGL  
2025

## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### CÔNG TY CỔ PHẦN HOÀNG ANH GIA LAI

**Trụ sở chính:**

15 Trường Chinh, Phường Pleiku, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam

**Website:**

[www.hagl.com.vn](http://www.hagl.com.vn)

**Mã số doanh nghiệp:**

5900377720

Đăng ký lần đầu: ngày 01/06/2006; Đăng ký thay đổi lần thứ 35:  
ngày 01/10/2025

**Đơn vị kiểm toán độc lập:**

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

### Vốn điều lệ

**12.674.679.470.000 VND**

### Tổng số cổ phần niêm yết

**1.267.467.947**

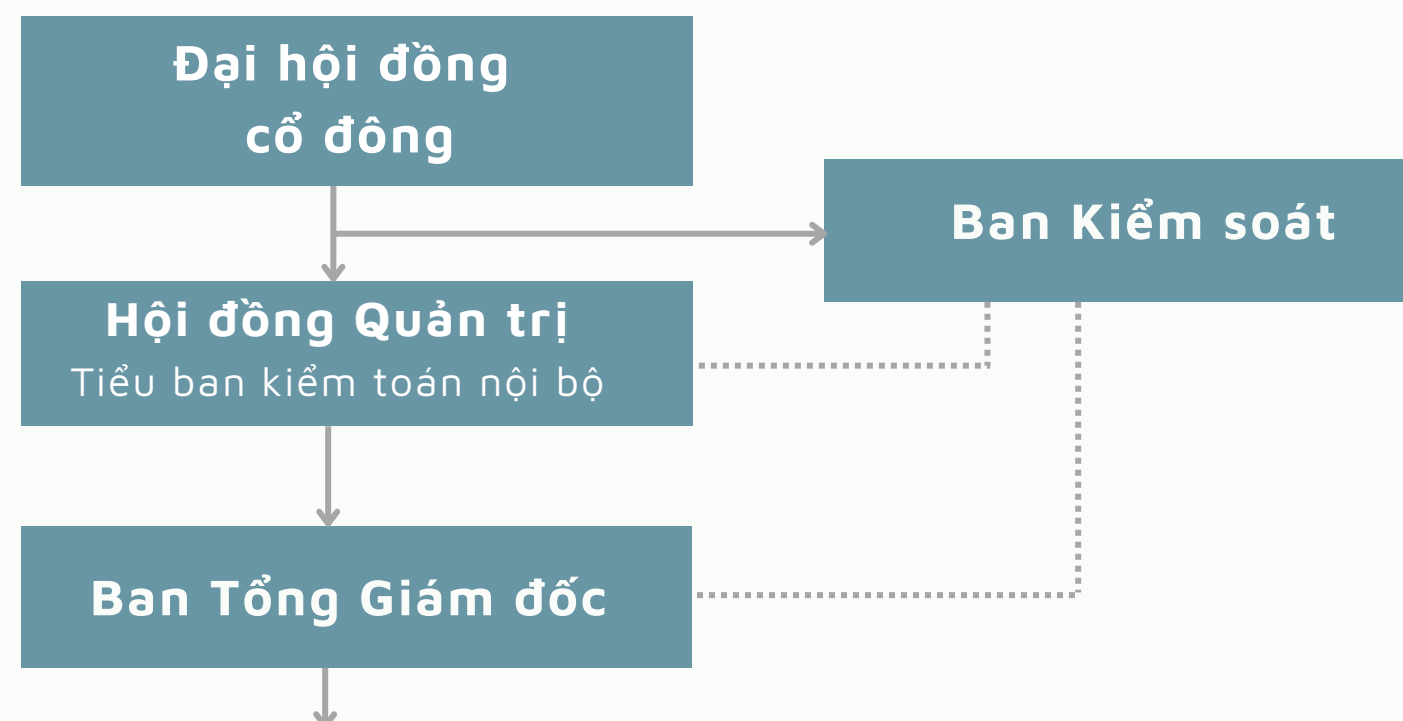
### Mã cổ phiếu

**HAG**

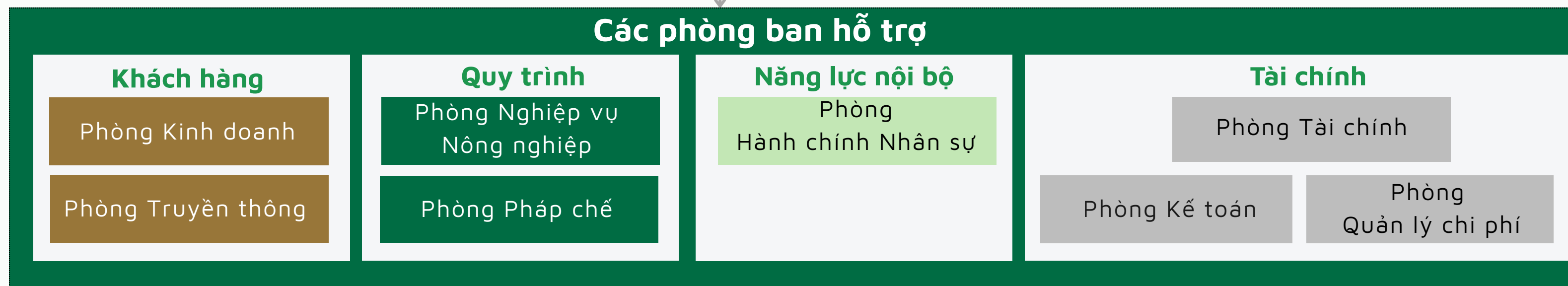
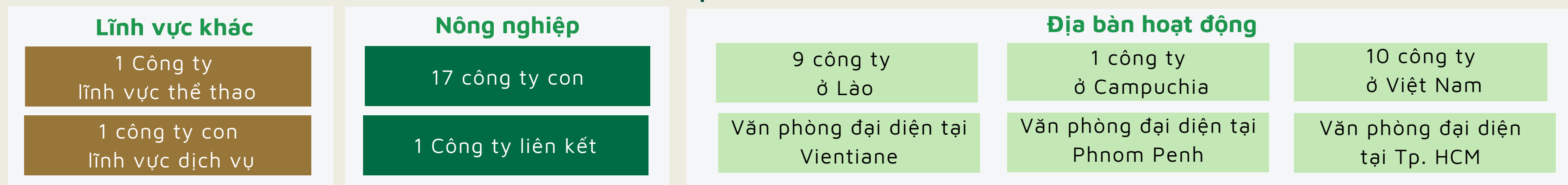
Niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán  
Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 15/12/2008.



## CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ

**Ghi chú:**

- Đường liền có mũi tên (→): Quan hệ quản lý trực tiếp
- Đường gạch nối (.....): Quan hệ giám sát

**Các đơn vị sản xuất và kinh doanh**

## Công ty cổ phần Hoàng Anh Gia Lai



Làng vận động viên SEAGames 19  
2009



Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ cao cấp New Sài Gòn; Bàn giao Làng vận động viên SEAGames 19 tại Lào.

Niên yết  
2008

Niên yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh; Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ cao cấp đường Trần Xuân Soạn (Tp. HCM) và đường Hoàng Văn Thụ (Tp. Pleiku).



Học viện bóng đá  
2007



Khai trương cao ốc văn phòng HAGL Safomec (Tp. HCM); Khai trương hoạt động HAGL Hotel Plaza Đà Nẵng; Khánh thành học viện bóng đá HAGL Arsenal JMG.

Cổ phần hóa  
2006

Chuyển sang mô hình Công ty cổ phần; Khai trương HAGL Hotel Pleiku; Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ cao cấp Lê Văn Lương (Tp. HCM).



CLB Bóng đá  
2001 - 2005



Thành lập CLB Bóng đá HAGL; Khánh thành nhà máy chế tác đá Granite; thêm một nhà máy chế biến gỗ nội thất tại Gia Lai; Khai trương HAGL Resort Quy Nhơn và HAGL Resort Đà Lạt.

Thành lập  
1993



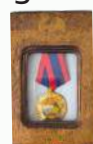
Thành lập xí nghiệp tư doanh Hoàng Anh Pleiku; Khánh thành nhà máy chế biến gỗ nội thất và ngoài trời tại Gia Lai.



Bệnh viện Đại học Y dược - HAGL đi vào hoạt động; Thủy điện Đăksrông 2A hòa lưới điện; Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ Phú Hoàng Anh (Tp. HCM).



Thủy điện Bá Thước 2 và Đăksrông 3B hòa lưới điện; Hoàn tất trồng 50 ngàn ha cao su.



Khánh thành Cụm công nghiệp mía đường công suất 7.000 tấn mía/ngày tại huyện Phú Vông, tỉnh Attapeu, Lào; Mở rộng kinh doanh sang lĩnh vực trồng cây chuối và chăn nuôi.



Khai trương Trung tâm thương mại Myanmar Plaza; Khánh thành Sân bay quốc tế Attapeu, Lào; Niêm yết cổ phiếu HNG; Khánh thành thủy điện Đăksrông 3A và Bá Thước 1.

Hợp tác chiến lược với Tập đoàn THACO. Bắt đầu trồng sầu riêng tại Việt Nam.



2010

Thủy điện

2011

Huân chương Lao động hạng Nhất

2012

Huân chương Phát triển hạng Nhất nhà nước Lào.

2013 - 2014

Huân chương công trạng hạng Nhất nhà nước Campuchia.

2015 - 2017

Dự án HAGL Myanmar

2018

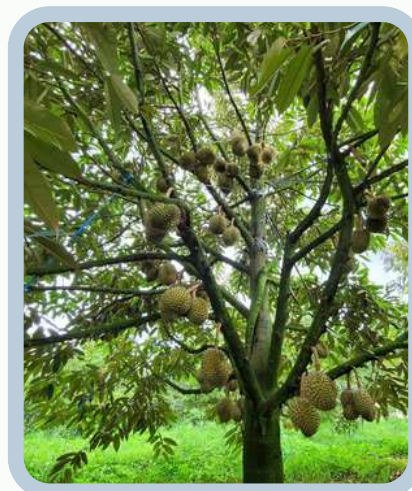
Hợp tác chiến lược

### Xuất khẩu chuối 2019 - 2022

Xuất khẩu chuối sang thị trường Nhật Bản; Hoàn thành xây dựng các cụm chuồng trại chăn nuôi heo ăn chuối quy mô lớn; Tái cấu trúc tổng thể Tập đoàn, tinh gọn hoạt động.



### 30 năm HAGL 2023



HAGL kỷ niệm 30 năm thành lập. Phát triển thêm diện tích chuối và sầu riêng.

### Nông nghiệp tuần hoàn 2024

HDQT phê duyệt chiến lược kinh doanh giai đoạn 2024 - 2030; Áp dụng mô hình Nông nghiệp tuần hoàn.



### Hiện thực hóa tầm nhìn 2025

- Triển khai chương trình trồng 20.000 ha cà phê và 2.000 ha dâu tằm.
- Hợp tác chiến lược với OCB, OCBS
- Hợp tác với viện WASI



## Sứ mệnh

Tạo ra các sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn từ việc áp dụng phương thức nông nghiệp tuần hoàn.

## Tầm nhìn

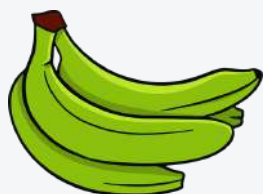
Năm 2030, HAGL sẽ trở thành công ty về nông nghiệp thuộc nhóm dẫn đầu Việt Nam với quy mô 30.000 ha. Vươn tầm thành nhà cung ứng sản phẩm nông nghiệp đến nhiều nước trên thế giới.

## Giá trị cốt lõi

**Đoàn kết là sức mạnh!**

(Gắn kết - Quan tâm - Trung thành)

## Cây ăn trái



## Chuối 7.000 ha

- Giống: Chuối già Nam Mỹ
- Trồng tại Việt Nam, Lào và Campuchia
- Xuất khẩu sản phẩm chuối tươi qua Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc



## Sầu riêng 2.000 ha

- Giống: Musang King và Monthong
- Trồng tại Việt Nam, Lào, Campuchia
- Xuất khẩu chính qua Trung Quốc

## Chăn nuôi heo



## Công suất: 400 ngàn heo thịt

- Giống: Heo 2 máu Landrace & Yorkshire
- Nuôi tại: tỉnh Gia Lai, Việt Nam
- Thị trường tiêu thụ: Việt Nam

## Cây công nghiệp



## Cà phê 3.000 ha

- Giống: Arabica, Robusta
- Trồng tại Việt Nam, Lào và Campuchia.



## Dâu tằm 1.000 ha

- Giống dâu: S7-CB, VA-201, TBL-03
- Giống tằm: LQ2
- Trồng tại Việt Nam, Lào và Campuchia.
- 02 nhà máy kéo sợi tơ tằm tại Gia Lai



## Macca 650 ha

- Giống: QN1, A38, 816
- Trồng tại Lào.

## Thể thao



## Bóng đá

- CLB bóng đá chuyên nghiệp
- Học viện bóng đá HAGL

Sản phẩm an toàn, chất lượng cao, đạt chuẩn GLOBALG.A.P., VietGAP



### Chuối tươi xuất khẩu

- Công ty có các thương hiệu chuối nổi tiếng như: HAHA Banana, chuối Cao nguyên Bolaven, 365 FRESH, Pleiku Sweet. Trong đó, chuối trồng ở cao nguyên Bolaven là sản phẩm khác biệt độc đáo và ưu việt.
- Đáp ứng linh hoạt các yêu cầu riêng biệt từ khách hàng, bao gồm: cung cấp đa dạng quy cách sản phẩm (chuối chùm, chuối nải), thiết kế và in ấn bao bì theo thương hiệu riêng, tùy chỉnh quy cách đóng gói về khối lượng và kích thước, cũng như áp dụng các phương thức thanh toán linh hoạt.

### Sầu riêng tươi xuất khẩu

- Sản phẩm sầu riêng chủ yếu là giống Musang King và Monthong – là 2 giống sầu riêng cơm vàng hạt lép nổi tiếng thơm ngon, có giá trị kinh tế cao và được thị trường ưa chuộng nhất hiện nay.
- Số lượng trái/thùng: Trên 4 trái
- Quy cách thùng: 18kg; 2,7 hộc trở lên, gai nhím, da xanh.





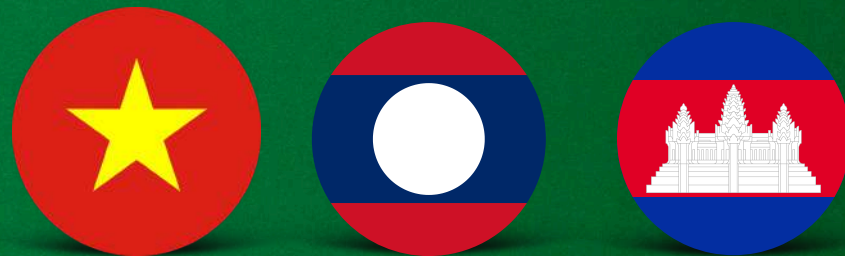
## Cà phê

- Công ty định hướng tham gia sâu vào chuỗi giá trị cà phê toàn cầu, với mục tiêu phát triển 20.000 ha vùng trồng cà phê Arabica và Robusta tại Việt Nam, Campuchia và Lào đến năm 2028, tập trung vào các dòng sản phẩm chất lượng cao phục vụ xuất khẩu. Hiện tại, Công ty đã triển khai phát triển được 3.000 ha vùng trồng cà phê, bao gồm cả 2 giống Arabica và Robusta.
- Trong năm 2025, Công ty đã ký kết Hợp đồng tư vấn kỹ thuật và cung ứng với Viện Khoa học Kỹ thuật Nông Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)

## Dâu tằm tơ

- Công ty đang triển khai phát triển 2.000 ha dâu tằm tại Việt Nam, Lào và Campuchia với các giống dâu năng suất cao và giống tằm được lựa chọn nhằm tối ưu năng suất và chất lượng kén.

## Địa bàn sản xuất



## Thị trường tiêu thụ chính



Tập trung cao vào sáng tạo và chuyển giao giá trị cho các khách hàng là doanh nghiệp lớn, các thương nhân Quốc tế; bắt kịp xu hướng bùng nổ thông tin và toàn cầu hóa.

Vận hành xuất sắc, hài hòa, gắn kết, hướng tới sự tối ưu trong hoạt động và chi phí, giảm thiểu tối đa các rủi ro trong quá trình vận hành.

### **Thực thi chiến lược kinh doanh:**

- Áp dụng mô hình “Nông Nghiệp Tuần Hoàn”
- Chương trình số hóa nông nghiệp.
- Đổi mới bộ máy quản trị, quản lý và điều hành công ty.





02

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG

**Rau quả Xuất khẩu:** Việt Nam xuất khẩu 8,6 tỷ USD, tăng 20% so với năm 2024.

 **Sầu riêng:** 3,9 tỷ USD (chiếm 45,2%, tăng 20,2% so với năm 2024).


 **Chuối** : đạt 410,9 triệu USD (chiếm 4,8%, tăng 7,5%).

## Cà phê và Dâu tằm

 **Cà phê** : Việt Nam xuất khẩu 1,58 - 1,6 triệu tấn, đạt gần 9 tỷ USD.

 **Dâu tằm:** Việt Nam xuất khẩu hàng năm 1.450 tấn, giá trị đạt 144,03 triệu USD.

## Chăn nuôi Heo

 **Tổng Đàn heo:** đạt 26,55 triệu con. Giá heo hơi: biến động lớn và có xu hướng giảm (từ 80 xuống 46 ngàn đồng/kg). Các quy định mới trong chăn nuôi được áp dụng.

## NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH 2026



- Dự báo xuất khẩu sầu riêng có thể vượt mốc 4 tỷ USD. Với sản lượng dự kiến tăng từ 10–20%, Việt Nam sẽ có nguồn cung ổn định cho xuất khẩu.




- Sản lượng cà phê niên vụ 2025–2026 dự kiến tăng khoảng 10% so với vụ trước. Nhu cầu tiêu thụ cà phê tại các thị trường lớn vẫn duy trì ổn định và nhu cầu gia tăng ở thị trường Trung Quốc. Dự báo giá cà phê giữ ở mức cao trong trung hạn.

Doanh thu năm 2025: **7.432** tỷ VND

tăng 1.649 tỷ đồng  
**TƯƠNG ĐƯƠNG 29%**  
so với năm 2024

DOANH THU BÁN TRÁI CÂY  
**5.713 Tỷ đồng**

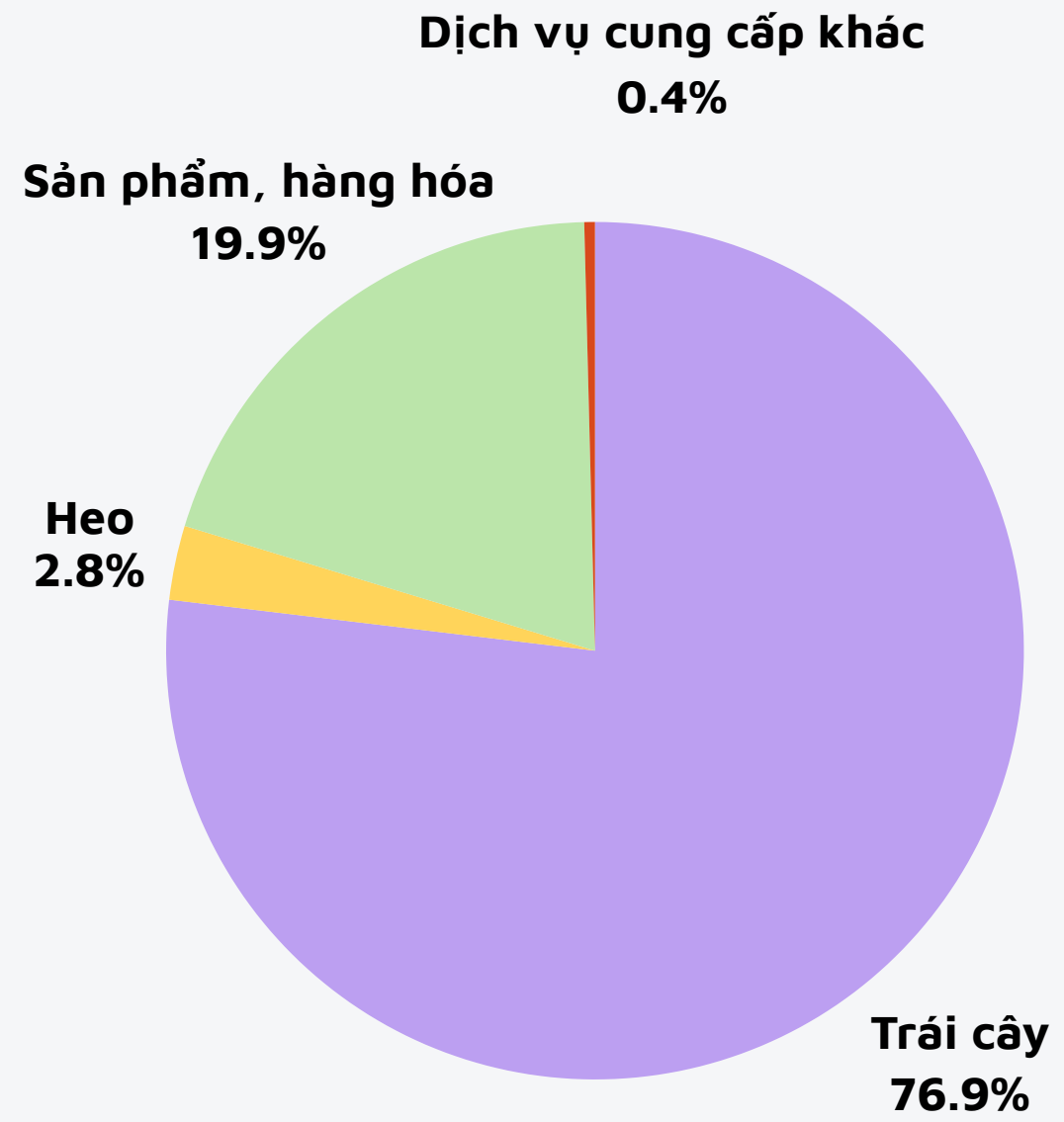
 Chuối: 466.019 tấn  
 Sầu riêng: 3.975 tấn





DOANH THU BÁN SẢN PHẨM HÀNG HÓA  
**1.480 Tỷ đồng**

DOANH THU BÁN HEO  
**209 Tỷ đồng**

 Heo: 72.231 con

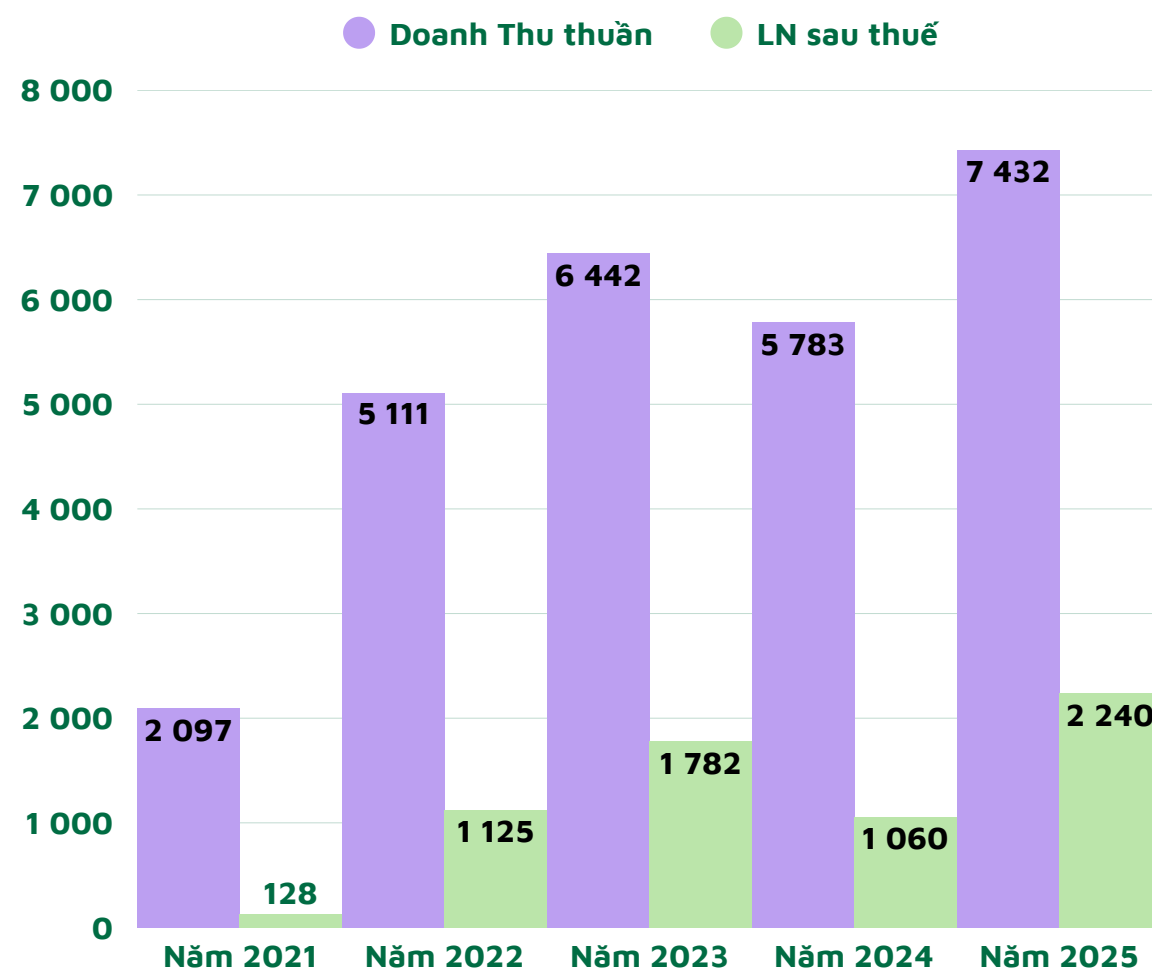
DOANH THU CUNG CẤP DỊCH VỤ KHÁC  
**30 Tỷ đồng**



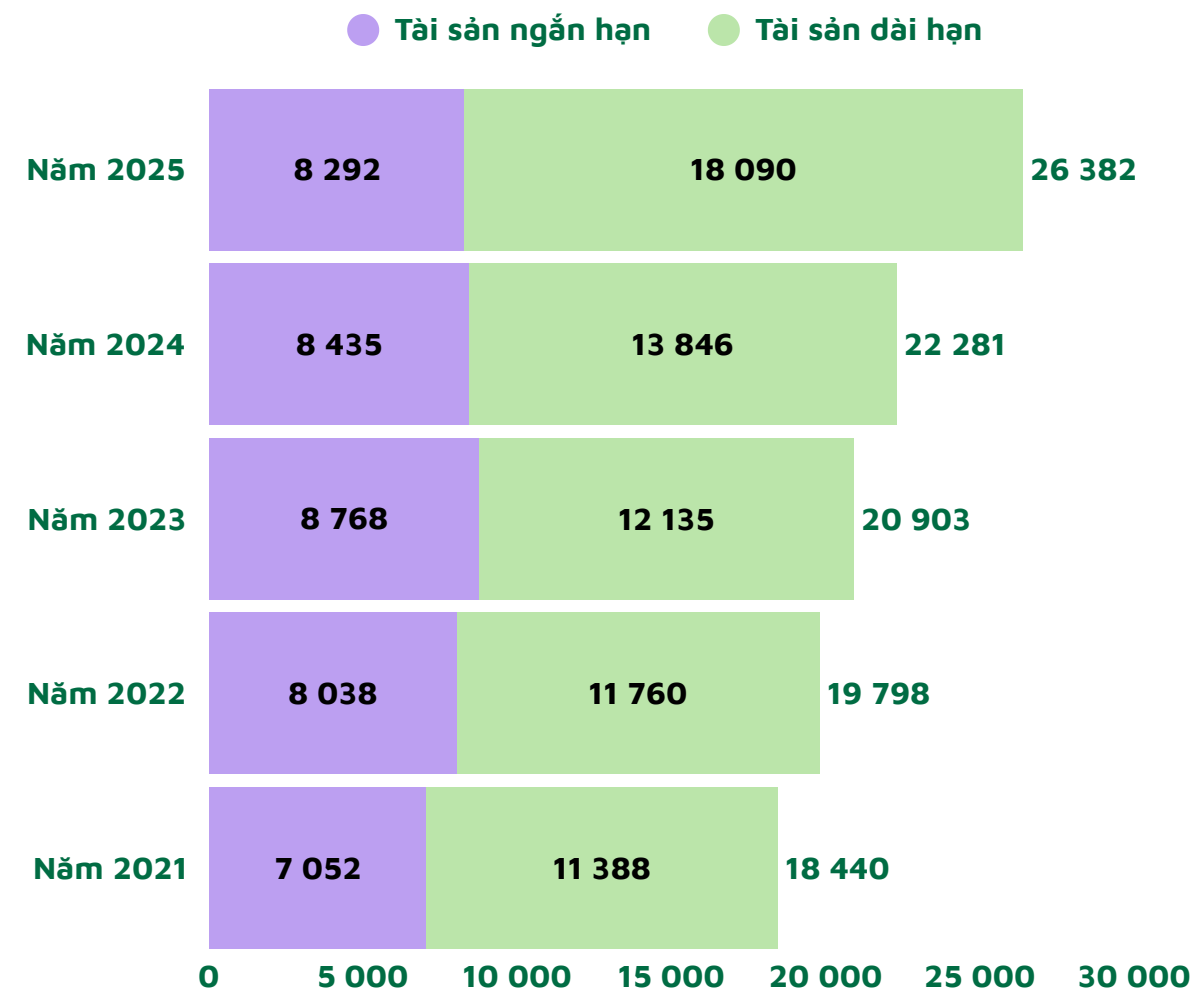
-  Trái cây
-  Heo
-  Sản phẩm, hàng hóa
-  Dịch vụ cung cấp khác

TÓM TẮT THÔNG TIN TÀI CHÍNH

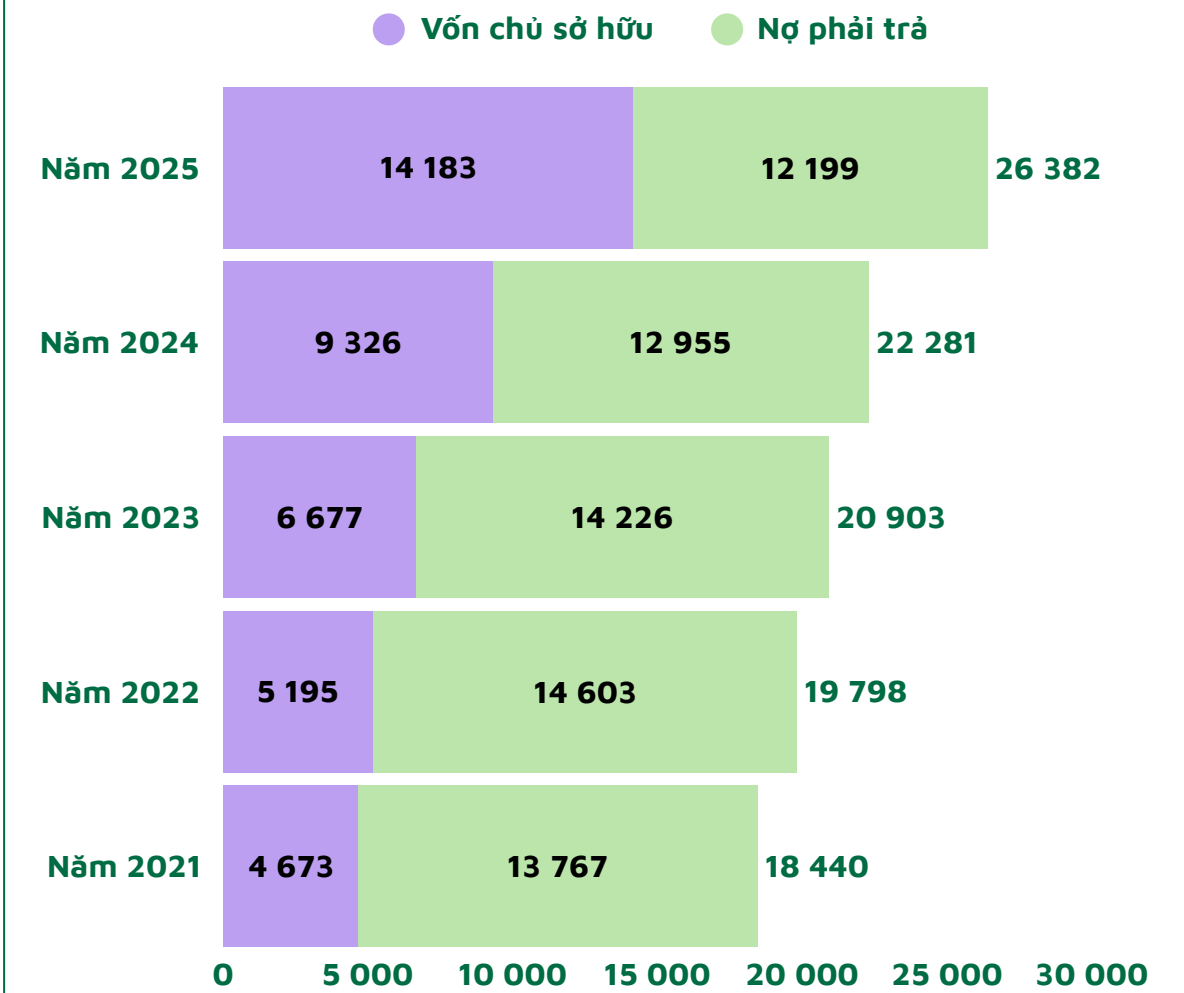
Doanh thu thuần - Lợi nhuận sau thuế (Tỷ Đồng)



Tài sản (Tỷ Đồng)

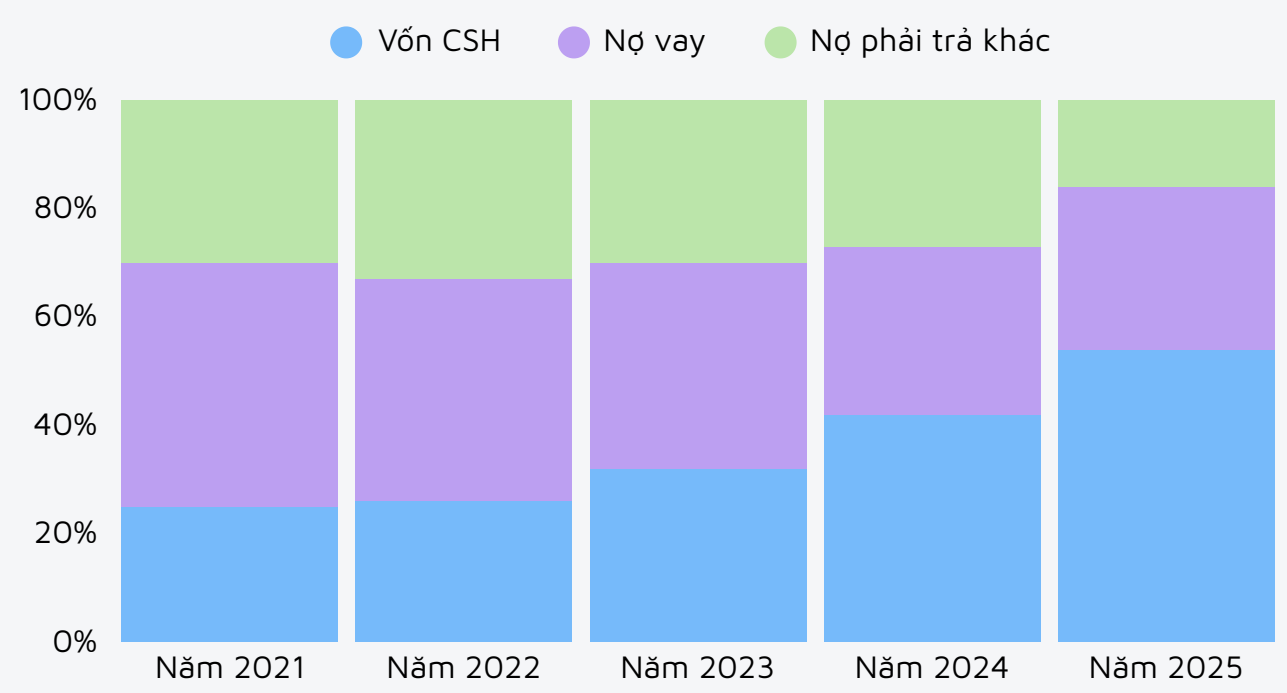
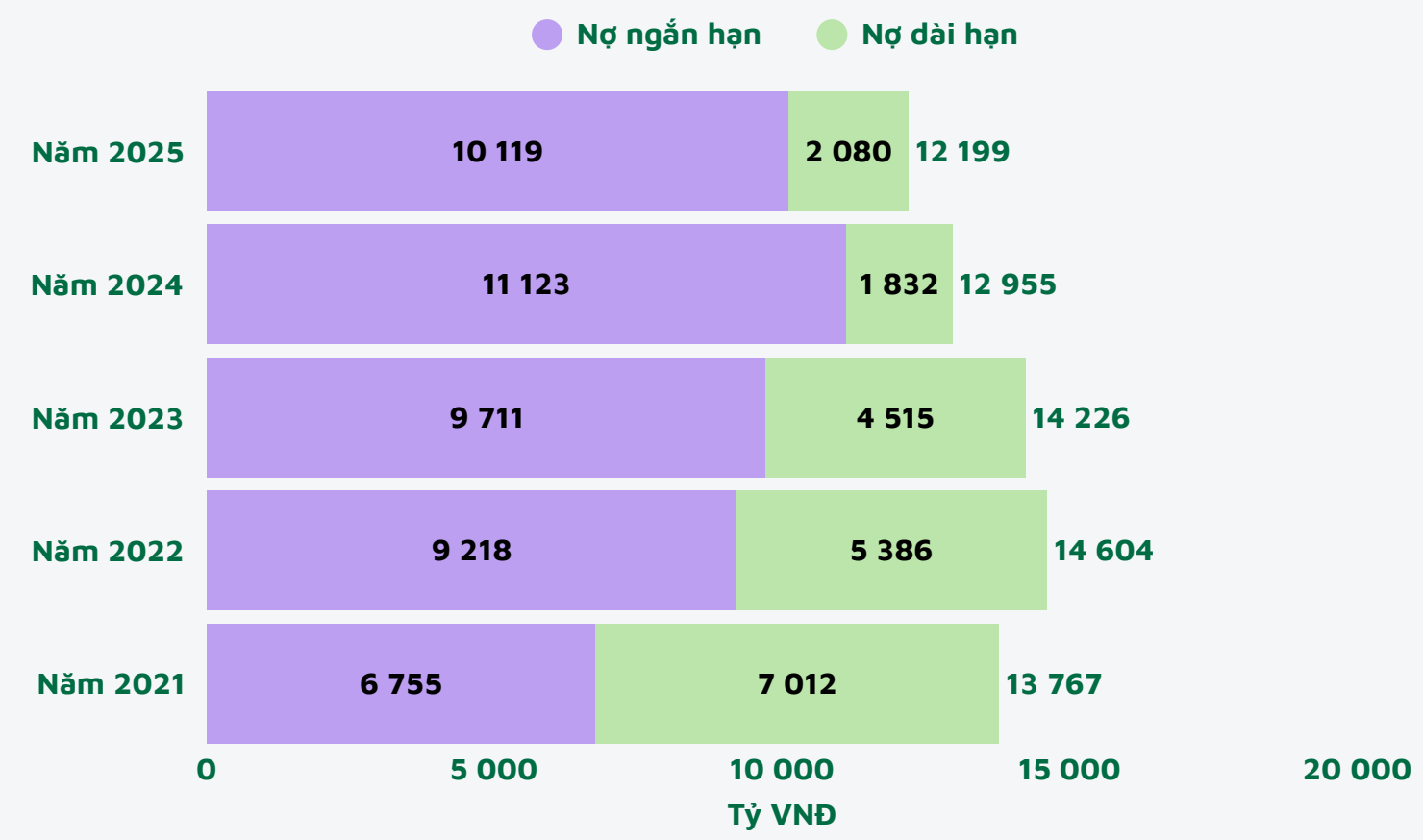


Nguồn vốn (Tỷ Đồng)



Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán 2021 - 2025

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG



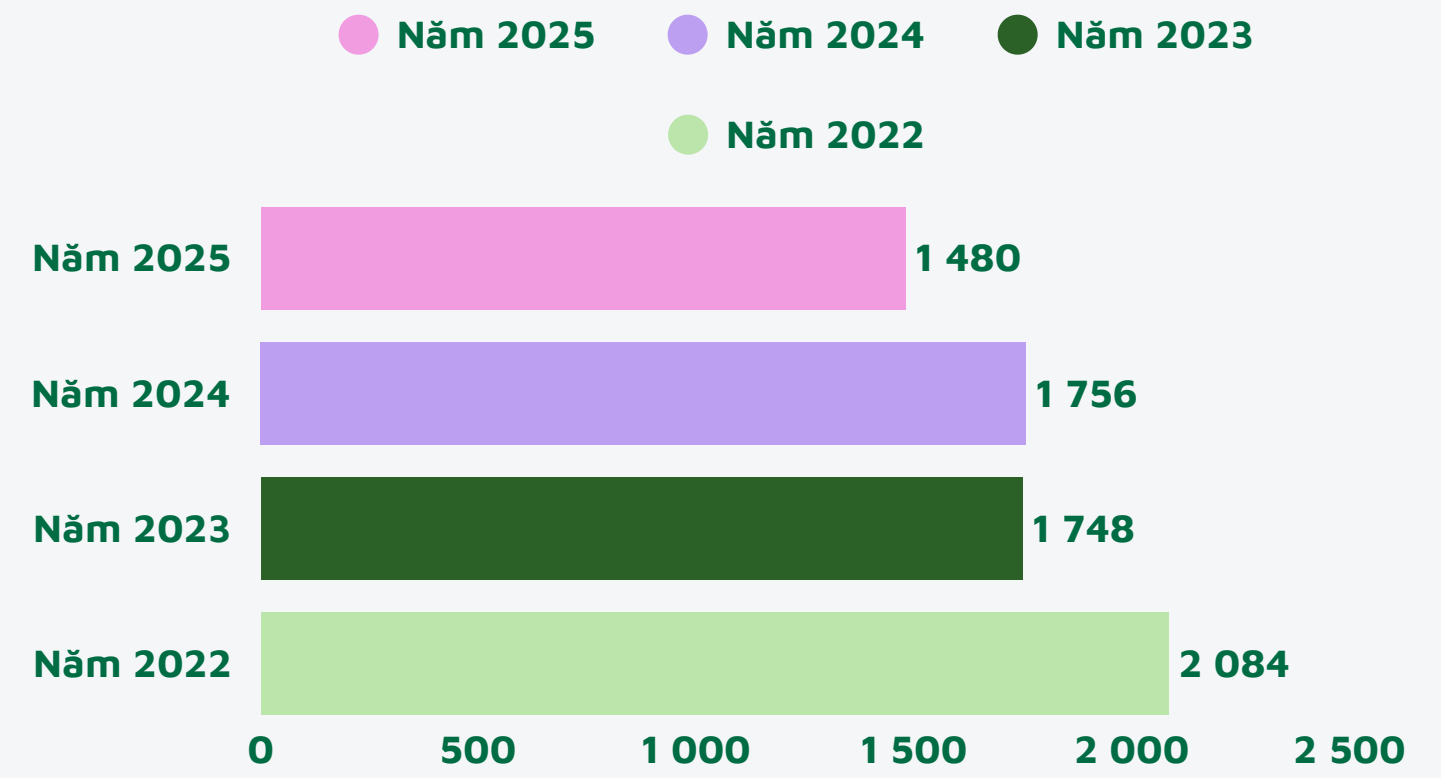
Cơ cấu nợ phải trả và vốn chủ sở hữu

## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

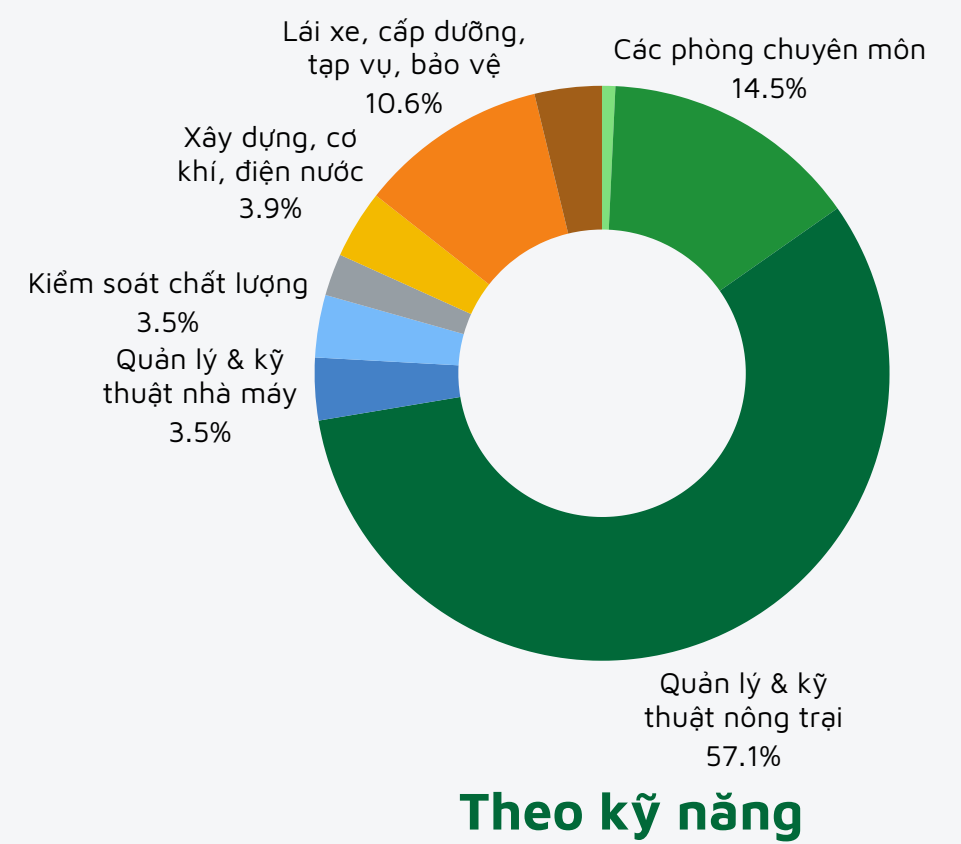
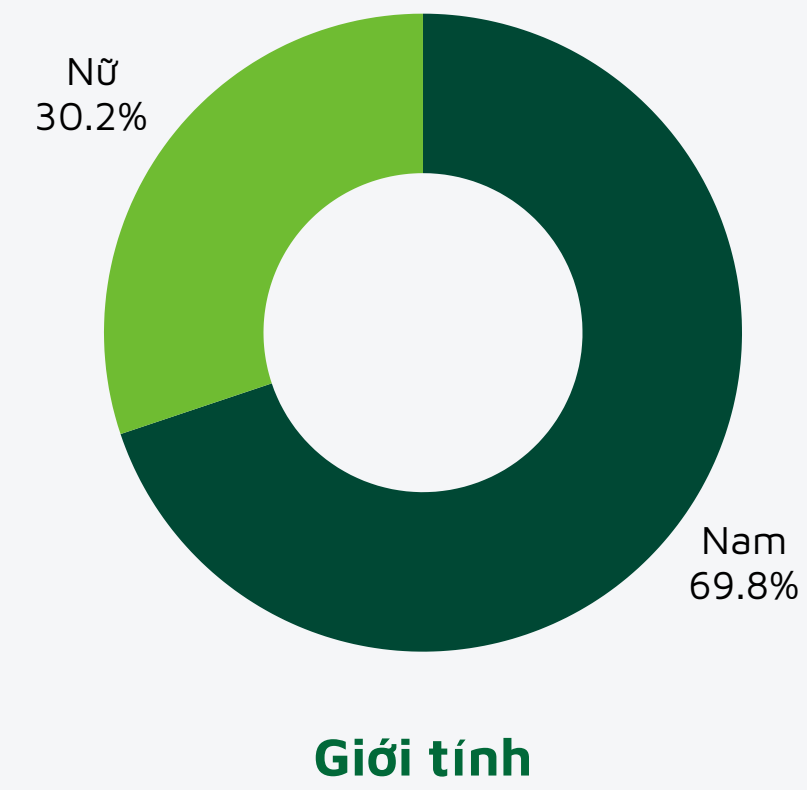
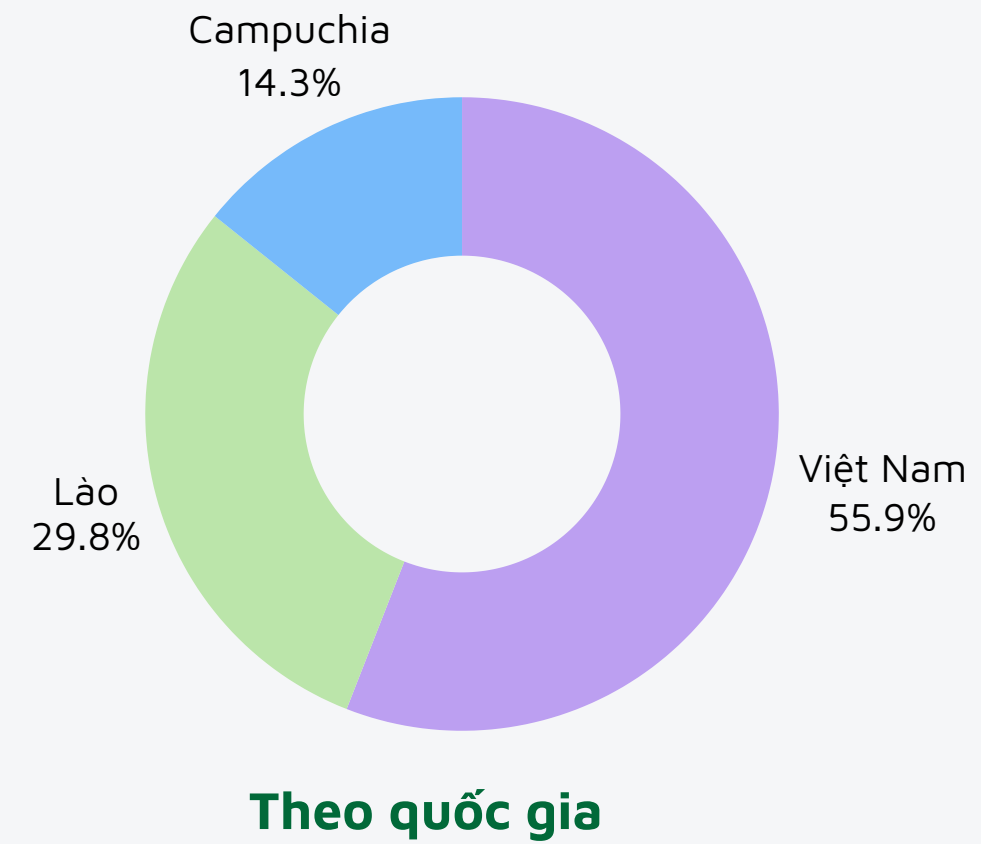
Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024
<b>Khả năng thanh toán</b>		
Hệ số thanh toán ngắn hạn	0,82	0,76
Hệ số thanh toán nhanh	0,74	0,70
<b>Cơ cấu vốn</b>		
Hệ số nợ vay/ Tổng tài sản	0,30	0,31
Hệ số nợ vay/ Vốn chủ sở hữu	0,56	0,75
<b>Năng lực hoạt động</b>		
Vòng quay hàng tồn kho (Vòng/năm)	6,46	4,45
Vòng quay tổng tài sản (Vòng/năm)	0,31	0,27
<b>Khả năng sinh lời (%)</b>		
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	30,1	18,3
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu	19,1	13,2
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản	9,2	4,9
Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động KD/ Doanh thu thuần	36,0	20,8



Số lượng nhân sự 2022- 2025



Cơ cấu nhân sự khối gián tiếp:





03

# PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Môi trường



- Nông nghiệp thích ứng với biến đổi khí hậu
- Quản lý tài nguyên nước và đất
- Thí điểm năng lượng mặt trời
- Quản lý chất thải và kinh tế tuần hoàn
- Tuân thủ quy định về môi trường

Con người



- An toàn lao động
- Chăm sóc sức khỏe cán bộ, nhân viên
- Đảm bảo phúc lợi của người lao động.



Sản phẩm



- Duy trì chứng nhận GLOBALG.A.P. cho cây chuỗi tại 6 công ty.
- Tuân thủ nghiêm túc các quy định về mã số vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói.
- Duy trì các trang trại heo đạt chuẩn VietGAP. Đảm bảo "3 Không": không tăng trọng, không kháng sinh, không lạm dụng vật.

Cộng đồng



- Ủng hộ 1 tỷ đồng giúp đỡ đồng bào khắc phục hậu quả mưa bão
- Tặng quà nhân dịp Tết cổ truyền Campuchia, Lào
- Trao 100 suất học bổng cho học sinh nghèo hiếu học
- Trao quà cho đồng bào bị thiệt hại do lũ lụt



**LPB HAGL FC**

## “Vì tương lai bóng đá Việt Nam”



**2001**

Thành lập câu lạc bộ bóng đá Hoàng Anh Gia Lai

**2007**

Thành lập Học viện bóng đá Hoàng Anh Gia Lai – Arsenal – JMG

**2023**

Đổi tên thành Câu lạc bộ & Học viện bóng đá LPBank HAGL

## TIẾP NỐI NIỀM TỰ HÀO

- 2 lần vô địch V.League
- 2 lần vô địch Siêu cúp Quốc gia
- 2 lần vô địch Giải U-21 Quốc gia
- 14 gương mặt tiêu biểu đóng góp cho đội tuyển Quốc gia
- 120.000 lượt khách tham quan năm 2025



Thông qua các hoạt động đầu tư và phát triển bóng đá, Công ty đã tạo ra giá trị xã hội tích cực, đồng thời củng cố hình ảnh doanh nghiệp gắn với sự phát triển của thể thao và cộng đồng, qua đó góp phần hỗ trợ chiến lược xây dựng thương hiệu và gia tăng giá trị dài hạn cho cổ đông.


# TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



## **HAGL** Group

**CÔNG TY CỔ PHẦN HOÀNG ANH GIA LAI**

 15 Trường Chinh, Phường Pleiku, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam

 Tel: (+84) 269 222 5888

 Email: [info@hagl.com.vn](mailto:info@hagl.com.vn)

 **Website:** [www.hagl.com.vn](http://www.hagl.com.vn)

